

ОБНОВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА:

4 АНТИКРИЗИСНЫХ В2В-РЕШЕНИЯ ДЛЯ МОЛОЧНЫХ ЗАВОДОВ

РЕКЛАМНАЯ СТАТЬЯ

ПАО «Ламбумиз», г. Москва
E-mail: email@lambumiz.com

Износ разливочного оборудования и дороговизна ПЭТ-линий создают серьезные трудности для молочных заводов в условиях дефицита инвестиций. ПАО «Ламбумиз» предлагает 4 оптимальных программы обновления мощностей, которые обеспечивают высокую маржинальность и экологичность при минимальных затратах.

1. Программа «Оборудование в упаковке»

Решение, позволяющее полностью обойти проблему высоких банковских ставок. В рамках этой программы молочный завод получает и устанавливает новую или полностью рефабрированную автоматическую линию розлива Гейбл Топ (Gable Top) **с минимальными первоначальными капитальными затратами.**

Стоимость аренды оборудования является символической. Финансовая нагрузка плавно и прозрачно распределяется в цене упаковочного материала (картонных упаковок) по долгосрочному контракту. Завод не изымает миллионы рублей из оборота, не берет кредиты и не предоставляет залоги. Линия начинает приносить чистую прибыль с первых дней работы, окупая себя за счет выпускаемой продукции.

2. Модернизация действующего парка

Самое компромиссное и быстрое решение для заводов, не готовых к замене оборудования. Силами Многофункционального Технического центра «Ламбумиз» проводится комплексное обновление уже имеющихся у предприятия машин. Стоимость апгрейда составляет всего **10–25 %** от цены нового аналогичного автомата. Инженеры проводят ревизию и замену изношенных узлов и механизмов, пневматики, включая интеграцию модулей под требования системы «Честный Знак». Завод экономит до 90 % инвестиционного бюджета, получая при этом прирост производительности и снижение производственного брака.

3. Классический Трейд Ин (Trade-In) разливочного оборудования

Программа создана для предприятий, которые уперлись в технологический тупик со старыми автома-

тами розлива. «Ламбумиз» предлагает понятную В2В-механику, аналогичную автомобильному рынку. Вы можете сдать свою старую, изношенную разливочную линию **любого бренда** в зачет стоимости нового оборудования. Это идеальный инструмент для тех, кто сомневается, стоит ли вкладывать средства в бесконечный ремонт устаревших машин или рисковать с переходом на сверхдорогие ПЭТ-линии. Остаточная стоимость старого автомата прозрачно уменьшает цену нового технологического комплекса.

4. Развертывание линий для порционной мини-упаковки

Инструмент для оперативного выхода в наиболее маржинальные и стабильные В2В-ниши: HoReCa, школьное, детское и порционное питание (форматы объемом **200, 330 и 500 мл** с сечением дна 57 x 57 мм). Программа включает установку отдельной компактной линии. Картонный мини-формат «перекус на ходу» сегодня выступает главной экологичной альтернативой пластиковым стаканчикам и ПЭТ-бутылкам, открывая заводу доступ к крупным сетевым и государственным контрактам.

Стратегия «Одного окна»

Модернизация и расширение ассортимента молочного завода в 2026 г. не должны сопровождаться жесткими финансовыми шоками и кассовыми разрывами. Комплексный подход ПАО «Ламбумиз» позволяет переработчикам трансформировать капитальные затраты (CAPEX) в операционные (OPEX), сохраняя здоровый денежный поток. Выбирая «Ламбумиз», предприятие получает не просто поставщика картона, а единое технологическое окно: от аудита, реверс-инжиниринга и поставки оборудования до бесперебойного снабжения расходными материалами и сервисного обслуживания. ■

Свяжитесь со специалистами ПАО «Ламбумиз», и мы рассчитаем индивидуальную финансовую модель модернизации под объемы и задачи вашего производства.