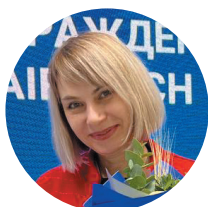


ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЗАВОДА «ЛАМБУМИЗ»

ИНФОРМАЦИОННАЯ СТАТЬЯ

Татьяна Губина, руководитель отдела маркетинга, Завод Ламбумиз

В 2023 году «Ламбумиз» увеличил парк оборудования несколькими печатными машинами и спецмашинами, которые активно работают и производят упаковку для молока и молочных продуктов.



Основные новинки оборудования:

- Ролевая печатная машина для изготовления ролевой упаковки нового вида Ролл-топ, (аналог Tetra Top). Машина для ролевой печати с биговально-высекательными секциями, идеальна для печати ролевой упаковки и одноразовой посуды.
- Высокопроизводительная флексографическая печатная машина для увеличения производства упаковки Pure Pak.
- Две высечки из роля в лист для новых печатных машин.
- Флексографическая 8-красочная машина TCE Converting для печати на гибких материалах.
- Бобинорезательная машина, которая используется для резки ролей гибкой упаковки.
- Сформирован офсетный участок с дополнительным оборудованием – флорезка (линия высокоточной поперечной резки картона или бумаги из ролей в листы) и пролиставатель для печати кодов DataMatrix.

Фото предоставлено авторами статьи

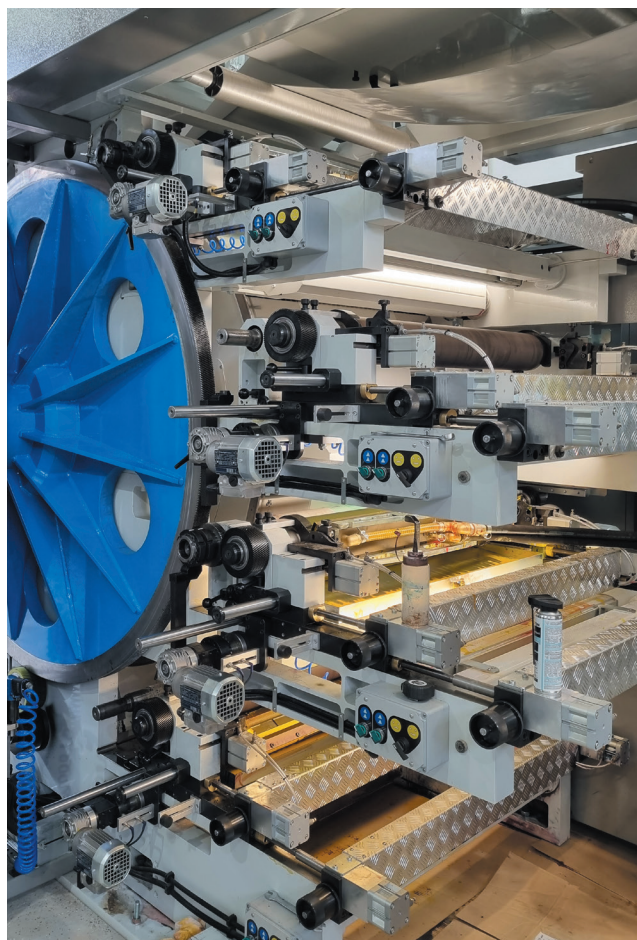


Фото предоставлено авторами статьи

Сейчас в парке оборудования завода: несколько машин флексографической печати, офсетная машина, два промышленных ламинатора, несколько линий фальцесклейки и несколько вырубных высекальных прессов.

В ассортиментном портфеле компании полная линейка форматов Gable Top, существующих на рынке России:

- Классические пакеты с объемами 0,25 л, 0,5, 0,75 л и 1 л с сечением дна 70×70 мм.
- Пакеты mini объемом 0,25л, 0,33 л и 0,5 л с сечением дна 57×57 мм – это полноценная замена пластиковых бутылок.
- Пакеты увеличенного объема family size 1,5 л с сечением дна 95×70 мм и 95×95 мм.
- Заготовки Gable Top фольгированные.

Все форматы имеют возможность добавления пятой грани, а также специальной биговки для отверстия под большую крышку.

Главное достижение завода – выпуск ролевой упаковки Ролл-топ (аналог Tetra Top). **Упаковка Ролл-топ предназначена для пастеризованных и ультрапастеризованных продуктов и представляет собой картонную основу, совмещенную с пластиковым горлышком и пробкой, – настоящая картонная бутылка с закругленными формами.** Производство этой упаковки отличается от производства Pure Pak. Печать осуществляется по картону. И уже затем ламинируется – печать полностью закрывается полиэтиленом.

«Ламбумиз» гордится опытом работы с отечественным картоном, это позволяет не только производить качественную упаковку, но и предоставлять услуги по адаптации и настройке оборудования для упаковки из картона российского производства.

Все сырье и готовая продукция производства завода «Ламбумиз» безопасны и сертифицированы для пищевой промышленности.

Кроме этого, в состав завода вошло предприятие ООО «Пионер Био Тех», которое предоставляет экспресс-тест системы «Пионер Био Тех» для определения антибиотиков в молоке, сыворотке и молочных продуктах.

В 2024 году «Ламбумиз» завершил разработку и внедрил систему быстрого анализа и сравнения упаковки для молочных продуктов.



Фото предоставлено авторами статьи

Фото предоставлено авторами статьи



Это инновационное решение в области ребрендинга упаковки молочных продуктов с использованием искусственного интеллекта (ИИ).

С помощью обученной модели ИИ, которая настроена специально для анализа дизайна молочных продуктов, проходит анализ по заданным параметрам. В результате выдается готовая оценка дизайна с практическими рекомендациями по его улучшению.

Система также позволяет **сравнить продукцию с продукцией конкурентов** и получить рекомендации по улучшению. Кроме этого, можно получить уникальные идеи для упаковки, как в виде общих образов для формирования визуального ряда, создания фирменного персонажа, так и оформленные варианты упаковки, которые можно очень быстро воплотить в жизнь.

Метод применим не только для картонной упаковки, но и для упаковки иных видов молочной продукции – йогуртов, масла, творога.

Помимо всех грандиозных возможностей по анализу дизайна упаковки, «Ламбумиз» является крупным предприятием по выпуску упаковки разными партиями, в том числе и малыми. Это дает возможность не просто улучшить свой дизайн, сделать его более узнаваемым и выдающимся, но и сразу же опробовать его на покупателях: выпустить пробную малую партию упаковки и оценить возросшие продажи.