

Индивидуальная упаковка плавленного сыра в слайсах

Айнур Файзуллин, ведущий менеджер отдела инноваций и разработок ГК «Данафлекс»



Импортозамещение европейских пленок в сегменте сырных слайсов – решение от ГК «Данафлекс», которое успешно прошло тесты на фасовочных линиях и уже работает у многих производителей.

В текущих геополитических условиях все большее значение приобретает вопрос полной локализации всего цикла производства на территории России: от закупки сырья до разработки собственных новых технологий. Это же касается и рынка гибкой упаковки – до недавнего времени значительная доля пленок узкоспециализированного назначения импортировалась из-за границы. Сегодня эта задача активно решается ведущими компаниями по производству гибкой упаковки.

Индивидуальная упаковка плавленного сыра в слайсах должна обладать сложным набором свойств:

- упаковка ломтиков плавленного сыра должна быть герметичной;
- сварные швы упаковки должны обладать высокой прочностью;
- упаковка должна обладать реел-эффектом: швы упаковки должны открываться легко, ровно, без образования дефектов, без вытягивания фрагментов пленки при открытии;
- сыр должен легко отходить от упаковки, сохраняя свою форму;
- сыр должен сохранять свои свойства на протяжении всего срока годности продукта;
- упаковка должна соответствовать требованиям пищевой безопасности.

R&D департамент ГК «Данафлекс» начал разработку пленки для индивидуальной упаковки сырных слайсов исключительно на российском сырье в 2022 году. Айнур Файзуллин, ведущий менеджер отдела инновация и разработок ГК «Данафлекс»: «Этот продукт производится европейскими компаниями уже более 10 лет, однако процесс локализации его в России потребовал больших времен-

ных и ресурсных затрат: подбор сырья, который нам удалось при поддержке научной площадки «СИБУР ПолиЛаб», разработка рецептуры, отработка технологии. Особая сложность состоит в том, что у всех заказчиков разное оборудование, отличаются технологические процессы формирования слайса, производительность, скорость транспортировочной ленты и износ ключевых функциональных узлов. В связи с этим необходимо разрабатывать решение и подбирать рецептуру под конкретное оборудование заказчика».

На заводах ГК «Данафлекс» пленка для индивидуальной упаковки сырных слайсов производится методом многослойной экструзии. Ее толщина от 23 до 35 мкм, ширина готовой продукции – от 190 до 220 мм, и помимо стандартных требований к характеристикам данного продукта, обладает важным свойством: пригодность к вторичной переработке. Все слои пленки состоят из полиолефинов, поэтому при переработке из нее получают качественные вторичные гранулы. А в комплексе с перерабатываемой групповой внешней упаковкой, разработанной



специалистами Данафлекс, получается максимально экологичное решение. Актуальность этого конкурентного преимущества возрастает в условиях перехода к экономике замкнутого цикла и увеличивающейся экологической ответственности производителей на законодательном уровне. Поэтому сегодня упаковка из мономатериала – это востребованный продукт среди компаний, планирующих долгосрочную перспективу развития.

Благодаря рецептуре, успешно работающей на локализованных сырьевых материалах, сроки производства пленки сильно сократились. Мощности заводов ГК «Данафлекс» позволяют дополнительно при необходимости наносить печать на индивидуальную упаковку, что помогает решить маркетинговые задачи производителей сыра.

Айнур Файзуллин: «Наша цель – разработать решения, которые будут удовлетворять требования всех заказчиков. Уже сейчас наши пленки демонстрируют высокую работоспособность в широком диапазоне скоростей, при максимальной производительности. Тесты показывают, что пленка успешно работает у всех клиентов, но бывают нюансы, которые связаны с ограничением в сырье.



Сейчас в моменте обеспечить всех российских производителей сырных слайсов материалом мы можем в два этапа: подобрать индивидуальный рецепт под фасовочные линии клиента и адаптировать оборудование заказчика путем донстройки линий. Это может быть подбор режима формирования швов, настройка вырубки слайсов, калибровка процесса формирования стопов слайсов и сваривания внешней упаковки.

Следующий этап работы в этом направлении: разработка рецептуры пленки под конкретную марку оборудования производителя. Мы систематизируем все знания, полученные опытным путем, и сформируем универсальные рецепты производства данного вида упаковки для фасовочных линий, используемых в России. Это еще больше приблизит нас к созданию универсального рецепта производства упаковочных решений для сырных слайсов»

Для получения качественного результата необходимы совместные усилия и производителя сырья, и изготовителя упаковки, и заказчика пленки. Мы ценим открытость наших клиентов, их готовность к тестам и целеустремленность в достижения решения, удовлетворяющего всем требованиям рынка. ■

