

Расширяя границы



В ответ на экономическую и политическую ситуацию отечественный рынок активно преобразуется. Сегодня востребованы технологии, оборудование и материалы, способные заменить недоступные аналоги и обеспечить бесперебойную работу пищевой промышленности. Компания TDNT Engineering не только продолжает активно работать с отечественными производителями продуктов питания, быстро реагируя на изменения и предлагая актуальные решения, но и открывает новые направления, расширяя географию деятельности. О планах на будущее рассказал коммерческий директор компании **Артём Анатольевич Березуцкий**.

В конце прошлого года компания TDNT Engineering приняла участие в выставке «Gulfood Manufacturing». Расскажите об этом мероприятии.

Это крупнейшая международная выставка технологий и оборудования для производства продуктов питания, в том числе напитков, хлебобулочных и кондитерских изделий, молочных и мясных продуктов. Проходит в Дубае и ориентирована на страны Ближнего Востока, Африки и Азии. Ежегодно в выставке участвуют более 1600 экспонентов из 60 стран, посещают более 35 000 человек. Также представлено большое разнообразие национальных павильонов. Например, в этом году их было 30.

Специалисты пищевой промышленности здесь могут найти решения, позволяющие увеличить рентабельность бизнеса за счет повышения эффективности всех этапов производственного процесса — начиная с сырья и ингредиентов, производственного оборудования и упаковки и заканчивая цепочками поставок и логистики.

Каждый год выставка проходит под определенной тематикой, в этом году упор был сделан на фабрики будущего, подразумевающие полностью автоматизированное производство пищевых продуктов.

Почему Вы обратили внимание на выставку в этом регионе?

ОАЭ являются вторым по величине продуктовым рынком в странах Персидского залива после Саудовской Аравии. Ежегодно население увеличивается примерно на 7%. Страна является крупным туристическим центром и привлекает иностранцев со всего мира. Макроэкономические, демографические факторы и туризм

играют важную роль в увеличивающемся спросе на продукты питания в ОАЭ. Поскольку страна производит не более 40% от общего объема потребляемых продуктов питания, пищевая промышленность имеет потенциал для роста. Вопросы развития внутреннего производства решаются на государственном уровне: объемы инвестиций в перерабатывающую промышленность составляют около 57% от общего объема инвестиций в агропромышленный комплекс.

Кроме того, выход на рынок ОАЭ открывает путь на рынки стран Ближнего Востока, Африки и Азии. Дело в том, что 80% продукции, которая поступает в ОАЭ, идет на реэкспорт в страны региона. Ближний Восток, Африка и Азия являются самыми быстрорастущими странами по производству продуктов питания — ежегодный рост достигает 7,4%.

Какой формат участия в выставке Вы для себя выбрали?

Это первая международная выставка за пределами России, в которой компания TDNT Engineering участвовала как экспонент. Первоочередной задачей было понять, как будут реагировать на наши предложения за границей, будут ли запросы на наши услуги. Поэтому ограничились участием на стенде наших партнеров — компании Türköz, официальным дилером в России и Белоруссии которой мы являемся с прошлого года. Демонстрационное оборудование не завозили, для работы с посетителями использовали каталоги, роллапы и видеоролики. Этот материал позволил показать работу нашего реновационного центра — уникального в мировом масштабе проекта, который осуществляет



комплексную реновацию и модернизацию оборудования Tetra Pak, конвертацию линий под востребованный формат упаковки. С помощью видеоматериалов можно было ознакомиться с тем, как проводится модернизация линий розлива: замена контроллеров и установка новых панелей управления на оборудовании, тестирование оборудования перед отправкой заказчику и др.

Кроме того, на стенде помогали турецким партнерам общаться с русскоязычными посетителями, приехавшими на выставку из стран СНГ, и презентовали оборудование для производства сыров типа «Паста Филата».

Видя интерес, который проявляли посетители из различных стран, поняли, что в следующем году необходимо участвовать в выставке с полноценным стендом.

Какие возможности на рынке ОАЭ Вы для себя открыли?

На выставке «Gulfood Manufacturing» в 2022 г. в основном были представлены европейские бренды, местных производителей было очень мало. Кроме того, можно отметить

низкий уровень локального инжиниринга, который значительно слабее российского. Поэтому ниша, которую может занять наша компания на ближневосточном рынке, — это предоставление качественных инжиниринговых услуг, включающих проектирование заводов, подбор и поставку необходимого оборудования и др.

Оказалось, что интерес к реновированному оборудованию есть не только в России. За три выставочных дня получили ряд интересных запросов от производителей пищевых продуктов из Саудовской Аравии, Индии, Египта. Производители нуждаются в качественном оборудовании, но не готовы переплачивать мировым брендам за новые установки. Реновационный центр компании TDNT Engineering подтвердил эффективность своей работы в России и странах СНГ. Мы понимаем, что такой подход можно реализовывать и в других странах: поставлять качественное реновированное оборудование, которое прослужит еще не менее 10–15 лет.

Участие в подобных выставках позволяет сравнить наши наработки с конкурентными. В распоряжении компании TDNT Engineering две производственные площадки (в Краснодаре и Красноярске), которые работают с использованием последних научных и технических достижений. Для производства ультрапастериза-

торов, термизаторов, асептических танков, модулей приемки и учета молока, нормализации молока и другого оборудования мы применяем аддитивные технологии, высокоточные обрабатывающие станки, технологии лазерной сварки и гидродробеструйного уплотнения. Из последних внедренных проектов — производство трубчатых теплообменников на основе роботизированной сварки. Для этих целей используются отечественные роботизированные комплексы, осуществляющие автоматический поиск шва и корректировку траектории сварки по месту. Последующий рентгенографический контроль шва позволяет обеспечить стопроцентную гарантию качества оборудования.

В то же время китайские и турецкие производители предлагают теплообменники, при создании которых используется ручная сварка. Качество получаемых таким образом швов всегда уступает роботизированному подходу. Поэтому реально оценивая преимущества, приняли решение в следующем году экспонировать на выставке в Дубае теплообменники, которые выпускаются на нашей производственной площадке.

Помимо этого ОАЭ можно рассматривать в качестве участника параллельного импорта, с помощью которого можно ввезти на территорию России необходимые запасные части,

определенные позиции санкционного оборудования.

Также на выставке нашли поставщиков асептической бумаги, с которыми намерены сотрудничать в дальнейшем.

Недавно Вы посетили выставку «Eurasia Packaging», организованную в Турции. Что Вы можете сказать, сравнивая эти мероприятия?

Выставочная активность важна для поддержания диалога и выстраивания партнерских отношений. Необходимо обозначать свое присутствие на рынке, подтверждая участием в международных выставках. Поэтому мы стараемся участвовать в различных мероприятиях.

Выставка «Eurasia Packaging» объединила приблизительно такое же количество посетителей и участников, как и «Gulfood Manufacturing», но при этом имела более узкую специализацию — упаковочное оборудование. К тому же акцент был сделан на локальных производителей.

Безусловно, выставка «Gulfood Manufacturing» для нас была более интересной. Во-первых, она охватывает все области производства пищевых продуктов; во-вторых, представлена более широкой географией. На ней присутствовали крупнейшие мировые лидеры из стран Европы, Азии, Америки.