

DAIRYTECH 2026. РЕЗУЛЬТАТЫ ВСТРЕЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА

ПОСТ-РЕЛИЗ

27–29 января 2026 г. на площадке МВЦ «Крокус Экспо» прошла выставка **DairyTech**, которая вновь стала пространством диалога для специалистов молочной отрасли. В этом году мероприятие объединило более **180 компаний** и специалистов из 35 стран, количество посетителей выставки составило 5415 человек. В течение трех дней на одной площадке обсуждались ключевые вопросы развития молочной отрасли. Кроме того, помимо традиционных разделов, посвященных приемке и переработке молока, производству молочных продуктов, напитков, мороженого, упаковке и розливу, контролю качества и санитарии, на выставке была представлена экспозиция «Оборудование и технологии для переработки мяса». Обширная деловая программа была посвящена как молочной, так и мясоперерабатывающим отраслям.

Одним из главных элементов выставки традиционно стала встреча с участниками рынка. Мы пообщались с представителями компаний, для которых DairyTech — рабочий инструмент развития бизнеса и профессиональных связей.

Руслан Бурлачук,

генеральный директор

ООО «Рефбилдинг групп»

поделится: «Мы производим холодильное оборудование, в том числе для переработчиков молока и сыроделов. Для нас выставка DairyTech — это интересный опыт.

Впечатления от нее положительные, мы завели новые знакомства, пообщались с уже существующими партнерами, участвовали в обсуждении перспектив, проблем отрасли. Геополитическая обстановка в мире вносит свои коррективы, но мы успешно преодолеваем их, поддерживаем связи, отношения. В планах на ближайший год — расширение собственного производства, увеличение клиентской базы. Нацелены изучать новые технологии, делиться опытом и реализовывать успешные проекты, как мы всегда и делаем. Желаем нашим коллегам успехов в бизнесе, развития, отличного настроения и бодрости духа.»



Дмитрий Халютин, генеральный директор компании «Дин», производящей оборудование для нарезки, весы, конвейеры, системы маркировки:

«Общее впечатление от выставки — мы лучшие в формате «оборудование для нарезки сыра», все клиенты, которые

нас посетили, остались довольны новыми разработанными нами образцами, мы оправдали ожидания партнеров. Наше оборудование не имеет аналогов в России и конкурентоспособно в качестве с европейским. В дальнейшем планируем расширить объем производства, выйти на новые рынки, в том числе переработки мяса. Настал тот момент, когда пора обращать внимание на российское образование, не бояться его, оно соответствует стандартам качества и надежности. А лучшее российское оборудование у нас».





Ольга Матвеева, руководитель отдела маркетинга компании «Током-элит»: «Выставка DairyTech, как всегда, стала для нас одним из ключевых событий года. Наши ожидания были связаны как с поддержанием уже сложившихся деловых связей, так и с налаживанием новых контактов, что особенно важно для развития на рынках России и Казахстана. Мы ценим формат этой выставки за её локальность и возможность сконцентрировать все необходимые встречи и переговоры на одной площадке. В наших ближайших планах – расширение продуктовой линейки премиальными заправочными культурами из Италии, которые успешно замещают продукцию брендов, ранее представленных на рынке. Эти решения предназначены для широкого спектра молочных продуктов, от твердых сыров до разнообразной кисломолочной продукции. От всей души желаем коллегам и партнерам сохранять оптимизм и демонстрировать устойчивость в условиях постоянных изменений, достигая новых вершин в своем деле».



Впечатлениями о выставке поделилась канд. техн. наук **Надежда Бабкина**, заместитель генерального директора по работе с vip-клиентами **ООО «ЭДВАНТА»**: «Компания «ЭДВАНТА» является постоянным участником DairyTech. Эта выставка давно зарекомендовала себя как площадка для укрепления отношений, реализации новых проектов, получения актуальной информации. На выставке представлено много инновационных решений в области молочной промышленности. В этом году мы представили ряд новинок для продуктов сегмента HoReCa, в т. ч. сыры для запекания, начинки, риеты и заправки для готовых блюд, а также линейку для сектора ПП. Направление готовой еды и правильного питания – это один из перспективных векторов ближайшего будущего, что также подтверждает и интерес со стороны производителей и экспертов отрасли».

Дмитрий Володин, директор **ООО «ДМП»**, рассказал о своих впечатлениях: «Выставка DairyTech 2026 подтвердила свой статус ключевой профессиональной площадки для молочной отрасли. Цели участия ООО «ДМП» в выставке были достигнуты. В рамках DairyTech 2026 состоялся ряд содержательных встреч с российскими и международными партнерами, обсуждались конкретные технологические задачи и проекты в области глубокой переработки молока и производства сухих молочных ингредиентов. Отдельным событием стало награждение ООО «ДМП» в номинации «Оборудование и технологии для производства, фасовки и упаковки сухих молочных продуктов и продуктов глубокой переработки молока» за представленную технологию производства нативных белковых концентратов с регулируемым фракционным составом. Наши планы предусматривают дальнейшее интенсивное развитие – в ближайший год компания планирует сосредоточиться на развитии и внедрении собственных технологических





решений, а также на подготовке к участию в юбилейной 25-й выставке DairyTech 2027, частью истории которой команда ДМП является с момента ее основания».

В интервью участники отметили эффективность выставки как рабочей площадки. Это во многом связано с тем, что DairyTech включает в себя не только экспозицию, но и специальные форматы взаимодействия между представителями рынка. В их числе – зона для переговоров, организованная на площадке выставки.

27 января в рамках выставки DairyTech 2026 впервые прошел **Центр Закупок Сетей™ – специализированный формат бизнес-переговоров** между производителями оборудования и технологий для пищевой индустрии и ключевыми закупщиками отрасли. В Центре Закупок Сетей™ приняли участие представители ведущих компаний и брендов пищевой отрасли, среди которых: Самокат, Черкизово, ЛанчВиль, Мираторг, Каледан, Велес, Гастрономическая академия Рожниковского, Йуми, Ашан, Bidzaar, NEO, КФХ «ЭКО МОЛОКО» (бренд «Родные истоки»).

Присутствие профильных закупщиков позволило участникам вести предметные переговоры с компаниями, принимающими реальные решения о закупках оборудования и технологий. Такой формат позволил сосредоточиться на конкретных запросах рынка и избежать формального общения. Центр Закупок Сетей™ построен на принципе предварительного анализа интересов сторон, что обеспечивает целевой характер встреч и исключает случайные контакты. Участники получили возможность обсудить свои решения напрямую с байерами и скорректировать предложения под реальные потребности рынка.

Итоги подтвердили эффективность формата. По результатам работы Центра закупок было проведено 134 бизнес-встречи, 94 % переговоров завершились успешно. В ходе переговоров были достигнуты предварительные договоренности и заключены контракты на общую сумму свыше 4 млрд рублей.

Выставка **DairyTech** в очередной раз продемонстрировала высокий интерес профессионального сообщества к развитию молочной отрасли, внедрению инноваций и выстраиванию устойчивых производственных цепочек. Формат живого общения, насыщенная деловая программа и практическая направленность экспозиции сделали мероприятие значимым событием для специалистов.

Редакция журнала **«Молочная промышленность»** благодарит наших коллег, партнеров, авторов и читателей за встречи, продуктивное взаимодействие и внимание к материалам издания в дни проведения выставки. Были рады встречам с каждым из вас и надеемся на продуктивное продолжение сотрудничества!

Следующая выставка DairyTech состоится 26–28 января 2027. Организаторы приглашают участников и посетителей продолжить профессиональный диалог и обсудить новые решения для развития отрасли. До новых встреч на DairyTech 2027. ■

